

Правила работы Продавцов с порталом ichiba.

Российская Федерация, г. Москва
Дата опубликования – 18.04.2011
Дата вступления в силу – 18.04.2011

1. О документе

- 1.1. Настоящие правила описывают взаимоотношения ichiba и Продавцов, перечень бесплатных и платных услуг ichiba, порядок взаимодействия между Продавцами и ichiba, разграничение зон ответственности между Продавцами и ichiba, порядок взаимодействия между Продавцом и ichiba на всех стадиях продажи товаров Продавца через ichiba.
- 1.2. Факт наличия интернет-витрины Продавца и предложений товаров Продавца на сайте ichiba.ru означает согласие Продавца с настоящими Правилами.

2. Термины и определения

- 2.2. Агентство «Пять Птиц» - ООО «Маркетинговое агентство «Пять Птиц»
- 2.3. ichiba – проект Агентства «Пять Птиц», включающий в себя веб-сайт www.ichiba.ru, работающий под товарным знаком ICHIBA.
- 2.4. Продавец – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, или физическое лицо, осуществляющий продажу товаров или услуг, информацию о которых он самостоятельно размещает на веб-сайте ichiba.
- 2.5. Покупатель – физическое или юридическое лицо, осуществляющее заказ размещенных на сайте ichiba предложений Продавцов.
- 2.6. Магазин продавца – самостоятельная веб-витрина Продавца, находящаяся под его управлением в рамках доступной на ichiba функциональности, обычно находящаяся по адресу www.ichiba.ru/shop/shopNAME
- 2.7. Товарное предложение продавца – описание товара или услуги Продавца, содержащее его название, текстовое описание, перечисление важных потребительских характеристик, изображения, актуальную стоимость. Составляется и поддерживается в актуальном состоянии самим Продавцом.
- 2.8. Способ доставки Продавца – описание процесса, реализуемого продавцом для доставки товаров своим Покупателям. Включает в себя Название способа доставки, стоимость, сроки его выполнения. Составляется и поддерживается в актуальном состоянии самим Продавцом.
- 2.9. Заказ – совокупность информации
 - 2.9.1. Идентификационный номер заказа (формируется автоматически на сайте ichiba при нажатии покупателем на кнопку «оформить заказ»)
 - 2.9.2. Идентификационный номер Покупателя (формируется автоматически на сайте ichiba при регистрации Покупателя на сайте)
 - 2.9.3. Контактные данные Покупателя, в том числе его Имя, Адрес Доставки, контактные e-mail и телефон, а также другая информация, которую он оставил о себе в процессе оформления заказа.
 - 2.9.4. Перечень товаров Продавца, которые Покупатель отобрал для оформления заказа. Перечень содержит названия товаров, идентификационные номера товаров и стоимости товаров на момент оформления заказа.
 - 2.9.5. Выбранный Покупателем способ доставки из предложенных ему в интернет-магазине Продавца. Содержит название способа доставки, стоимость, сроки его выполнения, актуальные на момент оформления заказа.
- 2.10. Личный кабинет Продавца – раздел сайта ichiba, в котором объединены функциональные возможности для Продавцов. Доступен по адресу <http://www.ichiba.ru/myshop>
- 2.11. Личный кабинет Покупателя – раздел сайта ichiba, в котором объединены функциональные возможности и информация для Покупателей, в том числе перечень заказов Покупателя, доступен по адресу <http://www.ichiba.ru/mycab/orders>

3. Общее описание работы ichiba

Продавец может самостоятельно управлять магазином на ichiba (описано в п.3.1.), в этом случае основные сервисы портала предоставляются ему на бесплатной основе без заключения специального договора по факту согласия с Настоящими правилами. Также Продавец может делегировать создание и управление магазином Агентству «Пять Птиц». В этом случае он вступает в коммерческие договорные отношения с Агентством, эта ситуация описана в п.3.2. настоящих правил.

3.1. Самостоятельное управление магазином на ichiba

- 3.1.1. Продавец самостоятельно проходит процедуру регистрации магазина на сайте ichiba, после чего получает доступ к личному кабинету Продавца.
- 3.1.2. В личном кабинете Продавец самостоятельно заполняет все контактные координаты, описывает условия своей деятельности и сам полностью отвечает за полноту и актуальность предоставленной информации.
- 3.1.3. Продавец самостоятельно заполняет товарный каталог своего магазина, используя либо инструменты автоматической загрузки товаров в формате YML (здесь должна быть ссылка на описание процедуры) либо внося информацию о товарных предложениях и ценах вручную.
- 3.1.4. При создании и управлении магазина на сайте ichiba (нажимая кнопку согласия с настоящими правилами), при вносе информации о своем магазине, создании описаний товаров, услуг, создании новостей магазина и любой другой информации, предназначенной для размещения на портале ichiba, при обслуживании заказов Покупателей, Продавец гарантирует:
 - 3.1.4.1. То, что предлагаемые им товары и услуги соответствуют Постановлению Правительства РФ от 27.09.2007г. № 612 «Об утверждении правил продажи товаров дистанционным способом».
 - 3.1.4.2. Что в его каталоге отсутствуют товары, оборот которых запрещен или ограничен законодательством РФ.
 - 3.1.4.3. Что он несет полную и исключительную ответственность за соблюдение требований действующего законодательства при использовании ichiba, и продаж с использованием ichiba, в том числе, но не ограничиваясь — за соблюдение законодательства РФ о рекламе, закона о защите прав потребителей, закона о лицензировании, и т.п.
 - 3.1.4.4. Что если на деятельность, осуществляемую Продавцом, необходима лицензия, такая лицензия имеется у Продавца, а также имеются все другие необходимые сертификаты и разрешения, которые Продавец обязан предоставить по требованию покупателей, контролирующих организаций и ichiba.
 - 3.1.4.5. Что в случае, если продаваемые Продавцом товары подлежат обязательной сертификации согласно законодательству РФ, Продавец обязуется вместе с товаром предоставлять Покупателю надлежащие копии.
 - 3.1.4.6. Что в случае предъявления каких-либо претензий и жалоб, потребителями, общественными организациями потребителей, государственными и иными контролирующими органами в связи деятельностью Продавца с использованием ichiba - Продавец обязуется предпринять все меры для самостоятельного урегулирования таких претензий и в любом случае обязуется компенсировать ichiba все убытки, понесенные в связи с его деятельностью.
 - 3.1.4.7. Что в описании своей компании, описаниях товаров и услуг, а также в рекламной информации отсутствует информация, запрещенная действующим законодательством РФ, а также информация, порочащая третьи лица (в т.ч. и других участников, размещенных на сайте ichiba).
 - 3.1.4.8. Категорически не допускается размещение на портале ichiba следующих материалов:
 - Носящие непристойный, оскорбительный, вульгарный, вредоносный, угрожающий, клеветнический, ложный или порнографический характер;
 - Оскорбляющие честь и достоинство, права и законные интересы третьих лиц;
 - Способствующие разжиганию религиозной, расовой, этнической или межнациональной розни;
 - Содержащие элементы насилия;
 - Нарушающие права на интеллектуальную собственность (в том числе авторские, смежные, патентные и т.д.) третьих лиц;
 - Содержащие неразрешенную к разглашению информацию;
 - Описание Продавцов, товаров и услуг, содержащие слова в превосходной степени, например, "самый", "только", "лучший" и тому подобные, если их невозможно подтвердить документально;
 - 3.1.4.9. Также Продавец гарантирует, что в описании товаров содержится правдивая, полная, достаточная и непротиворечивая информация о потребительских характеристиках предлагаемых им товаров.
 - 3.1.4.10. То, что цены на товары и услуги и информация о доступности товара к заказу поддерживаются в актуальном состоянии
**Размещение неактуальной цены накладывает на Продавца требование производить продажу товара согласно*

внесенного прайс-листа.

***Указанные цены должны включать все налоги и сборы и представлять сумму, оплачиваемую Покупателем.*

- 3.1.4.11. Также Продавец гарантирует, что не будет размещать информацию, содержащую вирусы или иные компьютерные программы (в виде файлов и/или программных кодов), направленные на нарушение функциональности сайта ichiba и/или программного обеспечения Пользователей;
- 3.1.5. ООО «Маркетинговое агентство «Пять Птиц» и проект Ichiba, являясь технологической платформой для размещения информации о товарах и услугах, сбора и передачи Продавцам информации о заказах не несет перед Покупателями или любыми другими лицами ответственности за неисполнение Продавцами пункта соглашения 3.1.4., однако предпринимает все возможные усилия, чтобы эти правила исполнялись. Вся информация о нарушениях следует высылать на abuse@ichiba.ru. Администрация портала оставляет за собой право без предупреждения и дополнительных объяснений снимать с публикации с как отдельные товары, так и целые магазины продавцов как на временной, так и на постоянной основе.
- 3.1.6. При самостоятельном управлении магазином вся информация о сделанных Покупателями заказах и их статусах доступна Продавцу в личном кабинете Продавца. Продавец обязуется постоянно мониторить состояние списка заказов и своевременно обслуживать Покупателей.
- 3.1.7. Продавец самостоятельно несет ответственность за все логистические аспекты процесса комплектации и доставки заказов, а также за сбор оплат от Покупателей за заказы и доставку заказов, возврат, гарантийное обслуживание товаров, информирование Покупателей. Эти процессы ведутся Продавцом независимо и никак не связаны с деятельностью ichiba. Продавец обязуется оперативно обновлять статусы заказа, соответствующие разным стадиям его логистического процесса
- 3.1.8. Магазин и товарные предложения Продавца становятся доступными для покупателей в общем доступе только после проверки администратором ichiba
- 3.1.9. Все услуги ichiba и Агентства «Пять Птиц» для данного варианта работы продавца являются бесплатными.
- 3.2. Также Продавец может делегировать создание и управление магазином на ichiba Агентству «Пять Птиц»
 - 3.2.1. Продавец заключает отдельный Договор с Агентством «Пять Птиц», который регламентирует условия, на которых Агентство «Пять Птиц» предоставляет услуги по рекламе и привлечению заказов для Продавца.
 - 3.2.2. Все коммерческие аспекты, стоимость услуг, условия и порядок работы оговариваются в данном Договоре.
 - 3.2.3. После согласования коммерческих условий, подписания Договора и получения необходимой информации от Продавца, Агентство «Пять Птиц» самостоятельно и в соответствии с условиями договора создает магазин на ichiba, производит наполнение каталога, обеспечивает рекламу товаров Продавца на портале (поиске, общем каталоге ichiba, заглавной странице ichiba, e-mail рассылках ichiba).
 - 3.2.4. В случае необходимости стороны производят необходимые доработки программного комплекса и программных интерфейсов API ichiba для интеграции с ИТ-системами Продавца
 - 3.2.5. Также стороны могут договориться о проведении совместных рекламных акций и маркетинговых кампаний, нацеленных на продвижение магазина Продавца на сайте ichiba
 - 3.2.6. Обсудить условия и преимущества работы по данному варианту можно по телефону +7(495) 225-4400 и по email ichiba@fivebirds.ru

4. Тарифы ichiba

4.1. Общие условия: ichiba и Агентство «Пять Птиц» имеет право в одностороннем порядке определять и вносить изменения в перечень и стоимость платных услуг, расширять или сокращать перечень платных услуг, увеличивать, уменьшать или менять базу расчета стоимости услуг. ichiba и Агентство «Пять Птиц» уведомляет Продавцов об изменении в перечне платных услуг и стоимости услуг не позднее, чем за 10 рабочих дней до введения изменений в действие. Уведомление должно содержать однозначное указание на дату, с которой вводятся изменения, ссылку на пункт Правил, в который вносятся изменения, старую и новую редакцию Правил. Уведомление направляется по электронной почте, указанной Продавцом в Личном кабинете для контакта. Наличие магазина и Товарных предложений Продавца после введения изменений означает согласие Продавца с изменениями.

При внесении изменений в перечень платных услуг и стоимость услуг ichiba прилагает все усилия для того, чтобы новые условия работы Продавцов носили взаимовыгодный и недискриминационный характер. Расчет стоимости услуг ichiba осуществляется ichiba самостоятельно.

4.2. Бесплатные услуги:

В случае если Продавец создает и управляет магазином самостоятельно (п.3.1. настоящих правил) то, все услуги портала ichiba являются бесплатными, включая:

- 4.2.1. Доступ к сайту ichiba
- 4.2.2. Доступ к личному кабинету Продавца
- 4.2.3. Доступ к возможности размещения товарных предложений в общем доступе для Покупателей (загрузка прайс-листа или внос товаров вручную)
- 4.2.4. Консультирование по вопросам, связанным с процессом продажи товаров через ichiba
- 4.2.5. Предоставление доступа к статистике о продажах Продавца через Ichiba
- 4.2.6. Передача Продавцу информации о заказах покупателей и доступ к обслуживанию статусов заказов
- 4.2.7. Иные услуги, однозначно не упомянутые в пункте «Платные услуги».

4.3. Платные услуги

- 4.3.1. Предоставление платных услуг регламентируется отдельными Договорами между Продавцами и Агентством «Пять Птиц» только для варианта работы Продавца, описанного в п 3.2. настоящих правил.